



IX edycja 2024 – 2025

Program Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności
realizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce

Regulamin konkursu na warsztaty tematyczne połączone z wizytami studyjnymi dla partnerstw biorących udział w edycjach I-VIII Programu

§ 1 Założenia i cel konkursu

1. Program „Lokalne Partnerstwa PAFW” adresowany jest do lokalnych społeczności, które wykazują najwyższą aktywność w realizacji różnych programów Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności („Działaj Lokalnie”, „Równać Szanse”, „English Teaching”, Program Rozwoju Bibliotek, „Liderzy PAFW”, „Przemiany w Regionie” (RITA), „Szkoła Ucząca Się”, Zielony Lider), a jego celem jest umacnianie współpracy pomiędzy organizacjami, instytucjami oraz osobami w nie zaangażowanymi na obszarze do kilku gmin. Cel ten osiągnąć jest poprzez realizację wspólnych projektów przez partnerstwa zawiązywane w Programie składające się z beneficjentów programów Fundacji obecnych na danym obszarze, tworzących tzw. **Grupy Inicjatywne** oraz licznych partnerów: szkół, bibliotek, domów kultury, organizacji pozarządowych, mediów, samorządów lokalnych, czy liderów społecznych. Partnerska współpraca ma się przyczynić do umacniania kapitału społecznego w środowisku lokalnym.
2. **Konkurs na warsztaty tematyczne połączone z wizytami studyjnymi dla partnerstw biorących udział w edycjach I-VIII Programu** (zwany dalej Konkursem) odbywa się w ramach **Pracowni Dobra Wspólnego**, która ma na celu wzmacnianie trwałości dotychczas zawiązanych partnerstw i dalsze aktywizowanie skupionych wokół nich społeczności lokalnych. Ponadto, służy sieciowaniu alumnów Programu, wymianie doświadczeń i promocji idei budowania partnerstw lokalnych oraz metody animacji.

3. Celem Konkursu jest dofinansowanie organizacji tematycznych warsztatów połączonych z wizytami studyjnymi (zwanymi dalej Warsztatami). dla partnerstw działających w poszczególnych dziedzinach (np. podejmujących tematy ochrony środowiska i klimatu, realizujących inicjatywy na rzecz edukacji i kultury). Warsztaty powinny być ukierunkowane na wymianę doświadczeń i dobrych praktyk oraz włączenie partnerstw zawiązanych w IX edycji do istniejącej sieci.
4. Maksymalna kwota dofinansowania jednego Warsztatu, wynosi 6000 złotych. Planowane jest przyznanie czterech grantów w tej wysokości. Pula przeznaczona na ten cel wynosi maksymalnie 24.000 zł.

§ 2 Adresaci Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do 75 partnerstw zawiązanych w zakończonych edycjach I-VIII Programu.
2. O dotację może ubiegać się organizacja będąca liderem partnerstwa, określonego w ust. 1. W uzasadnionych przypadkach może być to inna organizacja/instytucja, będąca członkiem partnerstwa, jednak ostateczna decyzja należy do Komisji Programu.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Partnerstwo, które zgłasza się do Konkursu, składa do ARFP wniosek aplikacyjny za pośrednictwem generatora: <https://generatorspoleczny.pl/>. Formularz wniosku stanowi Załącznik nr 1.
2. Oceny wniosku dokona Komisja złożona z przedstawicieli PAFW i ARFP.
3. Podczas oceny wniosków aplikacyjnych będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - a. jakość merytoryczna planowanego przedsięwzięcia:
 - temat warsztatów – ciekawy, zgodny z metodą animacji społeczności lokalnych, dotyczący jak największej liczby partnerstw
 - plan wizyty studyjnej – dobra praktyka, która będzie przedstawiana podczas wizyty
 - planowany konkretny efekt Warsztatów, np. wypracowanie nowych narzędzi, rekomendacji, opisanie dobrych praktyk
 - b. adekwatność kosztorysu do zaplanowanych działań
 - c. sposób realizacji celu sieciowania partnerstw

4. Komisja przy wyborze partnerstw - organizatorów Warsztatów będzie brała również pod uwagę położenie na mapie Polski: docelowo spotkania powinny być zorganizowane w czterech oddalonych od siebie miejscowościach, aby zapewnić możliwość udziału jak największej liczbie partnerstw.
5. Realizacja Warsztatów powinna odbyć się w okresie wrzesień 2024–czerwiec 2025.
6. Uczestnikami Warsztatów powinni być przedstawiciele partnerstw z edycji I-IX. Spotkania odbywają się w grupach co najmniej 4 partnerstw.
7. Program Warsztatów trwa 1 dzień i powinien obejmować dwa obowiązkowe elementy: spotkanie/a warsztatowe i wizytę studyjną oraz może zawierać inne elementy fakultatywne.
8. Warsztaty powinny uwzględniać między innymi co najmniej jedno z poniższych zagadnień:
 - Budowanie trwałości partnerstw
 - Metoda animacji społeczności lokalnych na rzecz dobra wspólnego
 - Pozyskiwanie funduszy na potrzeby działań w partnerstwie
 - Partnerstwo jako recepta na kryzys
 - Dobre praktyki angażowania mieszkańców
 - Odpowiedzialność za dobro wspólne
 - Ewaluacja i mierzenie korzyści
 - Zarządzanie i komunikacja w partnerstwie.
9. Prosimy również, żeby w programie spotkania uwzględnić następujące elementy, które przyczynią się do sieciowania partnerstw, integracji uczestników i sprzyjają trwałości partnerstw:
 - Aktywność uczestników – stworzenie uczestnikom okazji do wymiany doświadczeń,
 - Przestrzeń do dyskusji w grupie, lepszego poznawania się uczestników, wspólna realizacja jakiegoś zadania, np. w ramach warsztatów.
10. Podmioty organizujące Warsztaty zobowiązane będą do złożenia sprawozdania w terminie określonym w umowie grantowej.
11. W przypadku niewykorzystania puli czterech grantów w ramach trybu konkursowego, dopuszcza się wybór organizatorów Warsztatów poprzez skierowanie indywidualnego zaproszenia do wybranych partnerstw.

§ 4 Działania w ramach dotacji

1. Ze środków pochodzących z dotacji można sfinansować koszty organizacji wizyty studyjnej (w tym m.in.: koszty dojazdu, wyżywienia uczestników, biletów wstępu) oraz tematycznych warsztatów (m.in. wynagrodzenie trenera, koszt wynajmu sali, wyżywienia).
2. Środki nie mogą być wykorzystane w sposób naruszający następujące zasady:
 - a. Środki nie mogą być wykorzystane na próby wpływania na ustawodawstwo, poprzez propagandę lub w podobny sposób;
 - b. Środki nie będą wykorzystane bezpośrednio lub pośrednio na udział w kampanii politycznej na rzecz lub w opozycji do jakiegokolwiek kandydata ubiegającego się o urząd publiczny ani też dla wsparcia jakiegokolwiek partii politycznej;
 - c. Środki nie będą wykorzystane na jakąkolwiek działalność związaną z produkcją i sprzedażą broni i amunicji lub aborcją, albo ze świadczeniem usług zbrojeniowych lub aborcyjnych;
 - d. Żadna kwota ze środków nie stanie się zobowiązaniem i/lub nie będzie wydatkowana, jako wsparcie finansowe wobec komercyjnego przedsięwzięcia, obecnie umiejscowionego w Stanach Zjednoczonych Ameryki w celu przeniesienia tego przedsięwzięcia poza teren Stanów Zjednoczonych Ameryki lub przedsięwzięcia, które mogłyby wpływać na redukcję zatrudnienia w Stanach Zjednoczonych Ameryki, wynikającą z przeniesienia produkcji poza ich teren;
 - e. Żadna kwota ze środków nie zostanie przeznaczona ani spożytkowana na żaden projekt lub działalność, która przyczyniłaby się do pogwałcenia praw pracowników uznawanych przez prawo międzynarodowe, zdefiniowane w Paragrafie 502 (a) (4) obowiązującej w Stanach Zjednoczonych Ameryki Ustawy o Prawie Handlowym z 1974 roku, pracowników na terenie kraju przyjmującego, włącznie z jego oznaczonymi obszarami;
 - f. Środki nie zostaną wykorzystane na wspieranie - w jakiegokolwiek formie - działań prowadzonych przez osoby fizyczne i/lub podmioty prawne, które mogłyby przyczyniać się do aktów przemocy lub terroryzmu (vide: <https://sanctionssearch.ofac.treas.gov/>)

§ 5 Dodatkowe informacje

1. Wypełnione wnioski należy składać za pośrednictwem generatora: <https://generatorspoleczny.pl/>.
2. Wnioski są przyjmowane do 30.09.2024 r.
3. Złożenie wniosku jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
4. ARFP zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o zmianach będą podawane do wiadomości uczestników konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5. Dodatkowych informacji udziela zespół Programu „Lokalne Partnerstwa PAFW” z ramienia Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce:

Emilia Dmochowska – e.dmochowska@filantropia.org.pl , Tel. 22 622 01 22, wew.16

Stanisław Głabski – s.glabski@filantropia.org.pl , Tel. 22 622 01 22, wew.24.

Załączniki:

1. Formularz wniosku
2. Klauzula RODO